



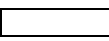



IBWL M.Sc. 3. FS berufsbegleitend / dual

Schwerpunkt Business Marketing und Technischer Vertrieb

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Mär	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr
Apr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	
Mai	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi
Jun	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	
Jul	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo
Aug	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do
Sep	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	

	72201/82201	Internationale Marktforschung	Dr. Reckert	IBWL-Seminargebäude D19, Raum 1.01
	72101/82101	B to B Marketing Management	Prof. Dr. Schellhase	IBWL-Seminargebäude D19, Raum 1.01
	72301/82301	Internationales Businessmarketing & Vertriebsmanagement	Prof. Dr. Schellhase	IBWL-Seminargebäude D19, Raum 1.01
	73400/83400	Planspiel / Advanced Business Simulation	Prof. Dr. Bauer/Hr. Düpré	* Termin noch unter Vorbehalt. Ggf. verschiebt sich die Veranstaltung um eine Woche nach vorne.
	83500	Duales Praxisprojekt (6 CP)	Veranstaltungszeiten: Dienstag- und Donnerstagabend: 17.45 - 21.00 Uhr Samstags: 9.00 Uhr - 16.15 Uhr Wahlpflichtveranstaltungen können auch an anderen Abenden stattfinden.	
		Prüfungstermin für Wiederholungsklausuren		